

FREEPERCLICK SEARCHING SCOPRI COSA CERCANO LE PERSONE SUI MOTORI DI RICERCA

Autore

Massimo D'Amico

Siti web

[MEMO CLUB](#)

[Free-per-click.net](#)

Puoi dare gratuitamente questa guida a tutti, con il limite di non modificarne i contenuti. Le informazioni scritte si basano su 10 anni di web marketing, esperimenti di ricerca ed analisi

Scopri Cosa Sono Le Parole Chiave E Sfrutta Il Loro Segreto Per Te

Le keywords sono dei termini (composti da una o più parole) che una persona ricerca su quello che viene definito come “*Motore di ricerca*”, ovvero un enorme enciclopedia di siti web. In particolare, ci stiamo riferendo a Google, Yahoo!, Msn ed altri, che avrai sicuramente visitato almeno una volta su internet.

SEGRETO: Le parole chiave (keywords) sono l'elemento chiave del tuo sito web

Milioni di persone nel mondo sfruttano i motori di ricerca per trovare le informazioni volute. Per esempio, quando vai su Google per trovare quello che desideri, quale azione fai? Scrivi uno o più termini nello spazio apposito della ricerca, poi premi successivamente sul bottone "cerca" e fatto questo ottieni delle risposte e risultati. Per spiegarti ancora più chiaramente, i termini da te inseriti per la ricerca vengono chiamati dagli esperti come "*parola chiave*", che in lingua inglese viene scritta così "*keyword*". Una parola chiave può essere un'unica parola oppure

un gruppo di parole (3, 4, 5 parole ed oltre) messe insieme. Immagina adesso per un momento: se tu sapessi quali sono i termini ricercati dalle persone su Google, li useresti all'interno delle tue pagine web per farti trovare dal motore?

Ovviamente, la risposta può solo essere “*SI, le voglio usare*”, in quanto usando le giuste keywords all'interno delle tue pagine web, incrementeresti il tuo successo ed il fatto di essere trovato e visitato da migliaia di persone.

SEGRETO: I termini ricercati sui motori di ricerca sono le keywords segrete da usare

Questo è un aspetto fondamentale per il tuo sito internet ed è anche la possibilità per battere i tuoi concorrenti, cioè altre persone che trattano il tuo argomento nelle loro pagine. Le pagine web costruite senza keywords sono destinate ad una scarsa visibilità da parte dei motori di ricerca, comunque vi sono vari webmaster che creano siti senza questa strategia. Nella mia esperienza, offrire un sito web dalla grafica incredibile ma senza parole chiave è davvero limitante, significa sfruttare pochissimo

l'opportunità dei motori di ricerca. Se volessimo fare un esempio pratico, è come fare gli esami senza aver studiato tutto l'anno.

COME TROVARE KEYWORDS VINCENTI

In questa parte dell'ebook trovi le risorse con cui cercare keywords (parole chiave mirate per il tuo sito web) e quindi scoprire quali termini sono maggiormente ricercati dalle persone sui motori di ricerca. Tutto è possibile grazie a dei software (programmi) e servizi online appositamente studiati, pensati e concepiti per le ricerche che vengono fatte nei motori.

SEGRETO: Rifletti ed applica questi 5 consigli mentre ricerchi le tue parole chiave

Prima di partire, leggi e prendi appunti sui seguenti consigli perché ti faranno risparmiare moltissimo tempo e brutti errori:

1. Pensa come se tu fossi un visitatore che fa ricerche. Rifletti bene su quello che devi promuovere e cerca le parole chiave perfette con cui le persone potrebbero

cercarti/trovarti.

2. Cerca di essere specifico con le parole chiave e non cercare termini generici (per esempio "*prodotto sportivo*"). Le keywords composte da 3-4 parole hanno la migliore risposta da parte del pubblico.
3. Accertati che non vi siano milioni di siti internet da superare sui motori, ovvero tante persone che utilizzano la medesima parola chiave nelle loro pagine web (siti web). Ti conviene usare termini che hanno fino a 800.000 concorrenti, mentre utilizzare keywords con 1.000.000 e passa di avversari è sempre sconsigliato.
4. Controlla i tuoi progressi. Verifica quale keywords ti stanno generando reali visitatori alle tue pagine e lascia stare le parole che non portano visite.
5. Non perdere di vista il prodotto o servizio che vuoi promuovere ed usa parole chiave pertinenti

RISORSA N.1 - SCOPRI PAROLE CHIAVE UTILIZZANDO IL SOFTWARE PPC WEBSPY

PPC WebSpy è un programma molto interessante ed è scaricabile gratuitamente dal web (è stato creato dal celebre Brad Callen). E' un'applicazione che va ad interagire con AdWords di Google e se ancora non lo conosci, Adwords è il sistema pubblicitario che funziona tramite **PPC** (Pay Per Click). In pratica tu investi una somma, crei degli annunci pubblicitari, decidi quanto pagare per singolo click (singolo visitatore); ogni volta che una persona clicca sul tuo annuncio ti vengono decurtati dei soldi in base alla spesa da te designata.

SEGRETO: Adesso puoi usare un'eccezionale software gratuito per scovare le parole chiave dei concorrenti

Ritornando a **PPC WebSpy**, devo dire che Brad Callen è veramente un grande esperto ed ha creato un programma fuori dal comune. Ho personalmente provato il suo sistema per capire meglio il funzionamento e devo dire che svolge egregiamente il suo compito. Qui di seguito la schermata del sito internet, in lingua inglese:



Unica pecca, il programma funziona per parole chiave in lingua inglese. Se effettui ricerche di parole chiave inerenti a siti italiani ti accorgerai che non escono risultati, per il resto è ottimo. E' un software lecito, semplice da usare ed efficace allo stesso tempo. Usando il programma ottieni molti vantaggi:

- Puoi spiare le campagne AdWords con 1 click
- Molto potente e semplice
- E' gratuito, non spendi un centesimo di euro
- Lo installi in pochi minuti

[Scarica gratis il software, clicca qui: PPC WEBSPY](#)

Adesso puoi fare un salto su Google e spiare gli annunci AdWords con un click del mouse:



The screenshot shows the PPC Web Spy software interface. At the top, there's a search bar with 'web marketing' entered. Below it, a table displays search results with columns: Keyword, Position, Avg. CPC, Max. CPC, Clicks/Day, and Cost/Day. The table lists various keywords related to web marketing, such as 'affiliate marketing online', 'direct sales opportunities', and 'web based sales training'. To the right of the table, there are buttons for 'Suggest more keywords...' and 'Copy to clipboard...'. Below the table, there are summary statistics: Avg: 3.3, Avg: 0.63, Avg: 3.31, Total: 2987.9, and Total: 1752.6. At the bottom, there's a link to 'View Keywords'.

| Keyword | Position | Avg. CPC | Max. CPC | Clicks/Day | Cost/Day |
|---------------------------------|----------|-----------|-----------|---------------|---------------|
| affiliate marketing online | 2 | 0.8715 | 3.8400 | 0 | 0.0000 |
| direct sales opportunities | 1 | 0.8805 | 3.9300 | 0.79 | 0.6956 |
| web based sales training | 9 | 1.0757 | 7.6300 | 0 | 0.0000 |
| business software solution | 3 | 1.0829 | 8.3400 | 0.79 | 0.8555 |
| outlet mall | 3 | 0.1963 | 0.3800 | 11.06 | 2.1711 |
| internet classified ads | 1 | 1.0664 | 7.1600 | 0 | 0.0000 |
| internet business opportunities | 4 | 0.8959 | 4.0900 | 0 | 0.0000 |
| billboard advertising costs | 1 | 0.8005 | 3.2100 | 0 | 0.0000 |
| advertising affiliate program | 3 | 0.9167 | 4.3200 | 0.79 | 0.7242 |
| marketing strategies for small | | | | | |
| Avg: 3.3 | | Avg: 0.63 | Avg: 3.31 | Total: 2987.9 | Total: 1752.6 |

Il fatto strano qui in Italia è che pochissime persone lo conoscono. Praticamente ti registri gratis al sito, scarichi un mini programma per il browser Firefox, lo installi. Il software infatti non funziona su Internet Explorer di Microsoft.

Quando farai le ricerche su Google (in inglese) ed usciranno i vari annunci di AdWords, ti basterà cliccare sui bottoni di colore bianco “*View Keywords*” per osservarne le parole chiave.

RISORSA N.2 - TROVA KEYWORDS UTILIZZANDO IL SERVIZIO DI DIGITALPOINT

Oltre al programma **PPC WebSpy**, un'altra eccezionale risorsa web che ti permette di scoprire keywords è il sito "DigitalPoint". Si tratta di un sito web americano (non è un software) con servizio gratuito nel quale puoi fare le tue ricerche, disponibile al seguente indirizzo: <http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion>

SEGRETO: Il sito DigitalPoint è usato da milioni di persone al mondo per scoprire keywords

Se sei entrato nel sito, sarai davanti ad una pagina ricca di strumenti ed opzioni varie. Per usare il servizio:

Phrase: (termine da vedere): METTI QUI UNA PAROLA inerente al tuo servizio

Market: (mercato): CLICCA E SCEGLI → *ITALY*

Non ti resta che premere sul bottone "Suggest", che significa suggerisci. Comparirà una piccola immagine con queste parole:

Enter text shown

Non ti meravigliare, questo passaggio viene usato come controllo. Guarda le lettere contenute nell'immagine e riportale correttamente nell'apposito riquadro subito sotto l'immagine. Clicca poi sul bottone “Go” ed il gioco è fatto.

<http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>

RISORSA N.3 - SCOPRI PAROLE CHIAVE UTILIZZANDO ALTRI PREZIOSI SERVIZI GRATUITI

Sul sito di MIVA inserisci le parole o frase su cui vuoi fare la ricerca ed il servizio ti mostra subito i risultati degli ultimi 30 giorni: [*Premi e Ricerca parole chiave con Miva*](#)

L'elaborazione di parole chiave di Google è un'altra importante risorsa online per risparmiare il tuo tempo. Lo strumento di elaborazione di Google è veramente utile per generare sinonimi ed ottenere tante varianti delle parole che ti servono (inerenti la tua ricerca). [*Premi e Ricerca parole chiave con Google*](#)

Con lo strumento *SEOBook Keyword Suggestion Tool* ottieni parole chiave e molti altri vantaggi in un colpo solo. Fai adesso la tua ricerca e scopri il motore Overture, le keywords usate su Google e MSN, cosa ricercano le persone su altri:

[*Premi e Ricerca parole chiave con SEO Book Keyword*](#)

Un altro interessante strumento concepito per Ebay è la *Ricerca di Termini Scritti Scorrettamente su Ebay*, il quale ti permette di scovare termini scorretti (Ebay è il sito di aste più famoso al mondo). Per "termini scorretti", si intendono parole aventi errori di grammatica in esse, usate dalle persone nelle aste di Ebay.

SEGRETO: Le mono-parole sono keywords che dovresti scartare, inoltre una keyword composta da 4 parole vale di più rispetto a quella fatta di 2 parole

Otterrai svariati benefici: pochi avversari da superare, visitatori che arrivano a causa di una ricerca fatta con termine scorretto, miglioramento delle tue posizioni sui motori. [*Trova parole scritte scorrettamente con MisspellSearch*](#)

Non usare mai parole chiave composte da una parola singola. E' molto importante. Questo segreto ti permetterà di ottenere benefici di visibilità eccezionali, come questi:

1. Avrai pochi rivali/concorrenti sui motori per il medesimo termine
2. I visitatori che potrai ottenere avranno maggiore interesse verso i tuoi prodotti poichè essi arrivano da una ricerca molto mirata.
3. Una persona che usa 4 parole per fare la propria ricerca, è una persona che sta cercando in modo preciso e non in modo generico
4. Sarai comunque trovato dalle persone che ricercano termini composti da 2 parole

Risorse Di Massimo D'Amico

www.Free-per-click.net

www.Memo-Club.com

www.M-e-m-o.info

www.Memo-Video.eoltt.com

[Memo Commerce Ebook](#)

www.Cose-di-Casa.net

www.Gioco-Marketing.com

www.Vivere-di-Rendita.net

www.ClubAutoriTV.com

Promozione-sito-web.blogspot.com

www.MassimoDamico.info.ms